

# Att arbeta i projekt med tyskar

## – tysk språkträning i kombination med affärskultur

Tyskland är idag vår största handelspartner och via den tyska marknaden når vi även de nya EU-länderna i öst. Morgondagens potentiella marknadsplats är gigantisk, men för att nå framgång och vinna förtroende är det nödvändigt att känna till kulturella skillnader, mötesteknik, affärskultur samt inte minst språkets betydelse för framgångsrika affärer.

Även om engelska alltmer används vid förhandlingsbordet har man både good-will och strategiska fördelar av att förstå och tala motpartens språk. En satsning på språk ger en tydlig signal om att man vill skapa förutsättningar till långsiktiga affärsrelationer och ett fruktbart samarbete.

### Utbildningsmål

Att kunna använda tyska på ett ledigt och professionellt sätt i olika sociala och mera arbetsorienterade situationer med tysktalande.

### Målgrupp

Personer verksamma i företag och organisationer med affärskontakter i tyskspråkiga länder.

### Förkunskaper

För individuell utbildning krävs inga förkunskaper. För personer med några års skoltyska inleder vi med test och intervju.



### Innehåll

Varje deltagare får en individuell kursplan med innehåll som är relevant för arbetsuppgifterna.

Exempel på moment som brukar ingå:

- Allmänt och yrkesinriktat ordförråd.
- (Repetition av) grammatiska strukturer.
- Telefonspråk, mötesspråk, besök.
- Läsförståelse; t ex tekniska och ekonomiska texter.
- Brev och mejl.
- Praktisk träning för olika arbetssituationer.

### Omfattning

30 -60 lektioner à 45 minuter, uppdelade enligt önskemål.