

## Presenting Your Organisation

Det är inte ovanligt att vara orolig inför en presentation på ett främmande språk, men med hjälp av några få riktlinjer kan hela proceduren underlättas. Denna kurs - utvecklad av Richard Lewis Communications i samarbete med Lexicon – fokuserar på förberedelsen, framförandet samt språkbruket i själva presentationen. Kursen i sig är uppbyggd som en minipresentation.

Presentationer görs för att uppnå några grundläggande mål – att informera, utbilda, övertyga eller sälja. En framgångsrik presentation är ett av de bästa sätten att framföra sitt budskap. Eftersom engelskan är det internationella affärsspråket, är praktiskt användbara kunskaper av glosor och själva tekniken i presentationer på engelska en värdefull tillgång.

Gruppindelning enligt testresultat och behov.

### UTBILDNINGSMÅL

Förbättra presentationstekniken och färdigheter i engelska.

### MÅLGRUPP

Alla som gör (in)formella presentationer på engelska.

### FÖRKUNSKAPER

För detta exempelupplägg behövs elementär språkanvändning = du kan förstå rutinkonversation om välkända ämnen även om talhastigheten är hög. Talspråks- och idiomatiska uttryck ger fortfarande svårigheter. Du kan åstadkomma enkla faktapresentationer och delta aktivt i rutinsammanträden och umgängeskonversation. Du klarar av elementär telefonkommunikation. Du kan sätta samman standardbrev, rutinrapporter och fax etc, men är ännu inte kapabel att överbringa komplicerad information. Grammatik- och stavfel är fortfarande ofta förekommande.



### INNEHÅLL

#### Grunder

- att tala och diskutera kring siffror i tabeller och diagram
- att tala kring trender, uttrycka uppgång och nedgång
- att jämföra, skillnader och likheter när det gäller fakta och siffror
- att göra prognoser, uttrycka olika grader av sannolikhet inför framtiden
- att tala kring orsak, verkan och syfte

#### Färdigheter

- hur man blir en bra talare
- hur man gör en bra presentation
- övningspresentationer med PowerPoint och (videoinspelad) feedback
- kroppsspråk: ögon, händer, rörelser
- att bli mer entusiastisk
- att hantera frågor
- kommunikationsmönster i olika kulturer
- lyssnarvanor och publikens förväntningar i olika kulturer

Obs: Det här är bara några exempel på moment som kan ingå i kursen. Slutgiltigt kursinnehåll bestäms med hjälp av testresultaten och i samråd med kursdeltagare och kursledare.

### OMFATTNING

15 timmar.