

Retorik - med språket som verktyg

Exempel på målgrupp och upplägg:

- Vi förbättrade våra säljares förmåga att kommunicera med en utbildning i retorik.
- Alla som möter externa parter måste lära sig att argumentera för företagets intressen.

Utbildningen genomförs som anpassad utbildning i företag.

ALLMÄNT

Retorik är läran om hur man genom ett väl genomtänkt och formulerat språk på bästa sätt övertygar andra. Din förmåga att formulera dig, att få andra att lyssna samt att övertyga dem är troligen en av de mest avgörande faktorerna för din framgång. För att kunna argumentera på ett vinnande sätt måste du ha en metod och det är just detta retoriken handlar om. Den här utbildningen hjälper dig att bli en skickligare talare genom att lära dig hur du kan utveckla och variera ditt talspråk och ditt kroppsspråk efter situationen.

UTBILDNINGSMÅL

- Att lära sig en metod för att utveckla sin förmåga att tala på ett övertygande sätt.
- Att utveckla din förmåga att behärska argumentation, d v s att kunna underbygga din ståndpunkt med bevisbara fakta.

MÅLGRUPP

Alla som vill utveckla sin förmåga att nå ut med sitt budskap.

FÖRKUNSKAPER

Inga.



INNEHÅLL

Förbereda ett tal

- val av ämne och mål med talet
- åhöraranalys
- stoffsamling
- dispositionsmodeller samt inledning och avslutning
- utkast och manus

Framföra ett tal

- framföra en inledning
- innehållsdelen
- skapa variation
- exempel på avslutningar
- språk och stil
- olika typer av tal: informativa, argumenterande, festtalet, debatt
- argumentation
- kroppsspråket och rösten
- nervositet
- hjälpmedel
- memoreringstekniker
- frågetekniker
- hantera störningar
- hur gör de stora talarna

Använda din personlighet

- använd din humor
- utveckla ditt eget kroppsspråk
- dra nytta av styrkor (och svagheter) som du har
- talövning med förberedelse och handledning