

Diplomerad Marknadsekonom



Upptäck Lexicons
diplomutbildningar

LEXICON

Varmt välkommen att kontakta oss för mer information!

Diplomerad Marknadsekonom

För mer information och utbildningsstart kontakta oss på **018-430 04 00** eller maila oss på **diplom@lexicon.se**

Marknadsföring handlar om att lösa kundens problem/behov bättre och effektivare än konkurrenterna och på ett för bägge parter lönsamt sätt. Vår utbildning ger dig ett helhetsperspektiv på marknadsföring med företagets utveckling i centrum. Diplomerad marknadsekonom är en klassisk examen som har högt marknadsvärde.

Målgrupp

För dig som vill fördjupa dina kunskaper inom marknadsföring för att kunna hantera mer kvalificerade och ansvarsfyllda uppgifter och som siktar mot en ledande befattning som t ex marknadschef, försäljningschef eller produktchef.

Förkunskaper

Lämplig teoretisk bakgrund är gymnasiekompetens eller motsvarande samt några års praktisk erfarenhet av marknads- och/eller säljarbete. En viktig del är att du är motiverad och målinriktad.

Mål

Utbildningens mål är att ge dig kunskaper som behövs för att kunna utarbeta en affärsplan. Du lär dig att analysera marknadsförutsättningar, att arbeta med marknadsstrategiska mål och taktiska marknadsinsatser. Du ska därmed kunna ta fram planer som bidrar till att nå de långsiktiga målen och därmed skapa bättre lönsamhet i ditt företag.

Omfattning

Utbildningen genomförs en kväll/vecka samt 10 lördagar under 14 månader. Därutöver tillkommer tid för självstudier, projektarbete och tentamen. Utbildningen genomförs på deltid vilket innebär att du kan studera och jobba parallellt.

Affärsplan

Redan i slutet av första avsnittet börjar projektarbetet med att ta fram en professionell affärsplan för ett företag. Planen byggs upp successivt samtidigt som du lär dig hur man tar fram de olika delar som ska ingå. Affärsplanen gör du tillsammans med några av dina kurskamrater.

Lärare

Vi väljer noggrant ut de lärare som jobbar för oss. De har lång praktisk erfarenhet i ledande befattningar inom marknadsföring. Förutom att de har en gedigen teoretisk utbildning har de också förmågan att på ett entusiastmerande sätt dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter. De är verksamma inom de områden de undervisar i och hjälper dig att omsätta teorier och modeller i praktiskt handling. Du får undervisning av lärare som verkligen vet vad som gäller i dagens arbetsliv.

Pedagogik

Våra utbildningar bygger på en praktisk inriktad pedagogik d v s att lära genom att göra. Teoretiska genomgångar varvas med diskussioner, praktiska övningar och reflektion. Våra lärare använder en pedagogik i undervisningen som är anpassad till att vi lär på olika sätt.

Lexicons pedagogiska verktyg

SOL – SituationsOrienterat Lärande

Metoden syftar till att skapa lärande genom diskussioner och erfarenhetsutbyte. Den kartlägger värderingar och skapar samsyn i en grupp. Metoden skiljer sig från traditionell utbildning då denna form lyfter fram såväl individens som gruppens kunskaper, erfarenheter och värderingar. Genom att både du själv och gruppen tar ställning i konkreta situationer, klargörs värderingar och ställningstaganden på ett effektivt sätt. Detta

samtidigt som den även lyfter fram det som kan skapa hinder för att förankra ett nytt tänkande.

Affärsspelet

Vem är bäst på att göra affärer? Spelet som bygger på SOL-metodiken. I grupper tävlar deltagarna om att agera bäst i kundsituationer.

"Glassfabriken"

Med hjälp av ekonomispelet Glassfabriken lär du dig att förstå ekonomiska samband i ett företag. Spelet skapar spänning och eftertanke och stimulerar alla att ta ställning och engagera sig i ekonomi. Du får förståelse om hur du själva kan bidra till ett bättre resultat.

Små grupper – olika erfarenheter

Vi har små grupper, 12-16 deltagare, vilket skapar möjlighet till täta diskussioner mellan läraren och gruppen. Genom att ni kommer från olika verksamhetsområden blir diskussionerna extra intressanta och du får ett värdefullt nätverk som du har glädje av även efter utbildningens slut.

Personlig coach fördjupar dina kunskaper

Ibland dröjer det innan man praktiserar de kunskaper man får på en utbildning. Hos oss ingår därför individuell handledning i form av tre timmars coaching efter utbildningens slut.

Betyg och diplom

Utbildningen omfattar flera delkurser och avslutas med ett examensarbete. Alla delkurser examineras och betygssätt. Efter godkända tentamina och godkänt examensarbete – affärsplanen - får du ett diplom och betyg. Ett bevis både för dig själv och din arbetsgivare att du har tillägnat dig kunskaperna. Värdefullt när du vill avancera i karriären.

Akrediterad av Sveriges Marknadsförbund

Utbildningen bedrivs i samarbete med Sveriges Marknadsförbund, branschens intresseorganisation, och följer de riktlinjer som de slagit fast. De högt ställda kraven och kvalitetskontrollen ger vår utbildning ett högt marknadsvärde.

Innehåll

Marketing Concept

Historik, framtid och omvärldstrender
Extern och intern miljö
Affärsmiljö
Marknadsbestämning
Introduktion till affärsplan

Affärsjuridik

Marknadsföringens regelverk
Marknadsföringslagen
Konkurrenslagen

Affärsekonomi

Ekonomisk matematik och moms
Externa och interna rapporter
Ekonomisk analys med nyckeltal inkl diagram i Excel
Personalekonomiska rapporter
Presentation av egen analys

Information för affärsbeslut

Information som underlag för beslut
Kostnadseffektiv information – välja metod
Köpa alternativt konstruera en undersökning
Analys av information
Rapportera och presentera

Affärsstrategier

Strategiska planeringsprocessen
Metoder för val av strategier
Strategier för att skapa affärer
Affärsmannaskap
Marknadsstyrning/strategisk styrning

Alternativa styrmetoder
Målgruppsstrategier
Att välja konkurrensstrategier

Ekonomistyrning

Budget
Resultat och likviditet
Breakeven kalkyler
Bidragskalkyler
Prissättning inkl Excel
Självkostnadskalkyler
Investeringskalkyler
Presentation av egen analys

Konkurrenstaktik

Köpbeteende och köpprocessen
Säljplanering och distributionsformer
Bygga varumärken, kärnvärde, metaprodukt
Marknadsmix
Segmentering, P/M-matris, positionering
Utveckling av marknader, produkter och relationer
Personlig försäljning, Action marketing
Marknadsföring av tjänster

Marknadskommunikation

Kommunikationsteori
Kommunikationsstrategi
Reklamanalys
Kommunikativ plattform
Den kreativa processen
Mediaval
Reklambyråval
PR

Affärsplan

Pris

Utbildningen kostar 140.000:- exkl moms. I priset ingår litteratur, dokumentation, kaffe och lunch på lördagarna.

För komplett kursutbud och bokning gå in på www.lexicon.se eller ring 018-430 04 00

Lexicons diplomutbildningar

Beställ
Informations-
blad

Kunskap är vägen till framgång. Många medarbetare har den kompetens som krävs. Andra behöver bygga på sina kunskaper för att kunna göra sitt arbete ännu bättre. Det är här vi kommer in i bilden. Hos oss får dina medarbetare kunskaper som stimulerar och utvecklar dem till att ta ett ännu större ansvar.

Vad är en Diplomutbildning?

Det är en omfattande eftergymnasial utbildning som ger dokumenterade kunskaper. Utbildningen är anpassad för att kombinera studier med arbete. Den ger praktiskt användbara kunskaper som underlättar det dagliga arbetet.

Utbildningen omfattar flera delkurser och avslutas med ett examensarbete som deltagarna ofta tar från sitt företag. Alla delkurser examineras och betygs-sätts. Deltagarna får diplom och slutbetyg, ett bevis både för sig själv och för arbetsgivaren att man tilläg-nat sig kunskaperna.

Våra dipomutbildningar

Diplomerad chef och ledare

Diplomerad företagsekonom

Diplomerad marknadsekonom

Diplomerad projektledare

Diplomerad redovisningsekonom

Diplomerad personalstrateg

Varmt välkommen att ringa oss på 018-430 04 00 för att beställa informationsblad!

Eller maila till diplom@lexicon.se eller gå in på www.lexicon.se.