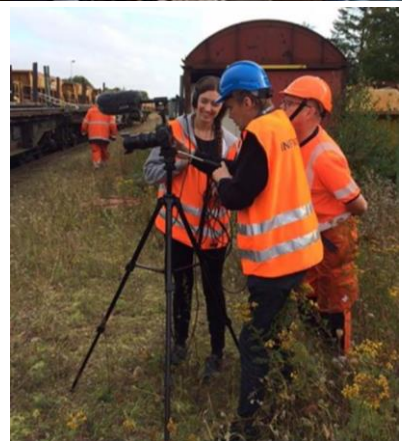
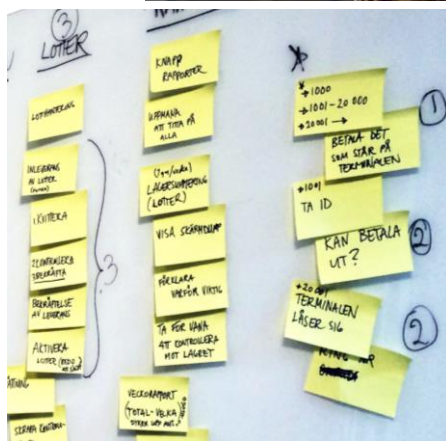




Vi älskar digitalt lärande

Vi är ett gäng kreativa människor som valt att arbeta tillsammans då vi har en sak gemensamt. Vi älskar digitalt lärande. Vi tycker om och kan producera e-learning, film, foto, webb, poddar (Wordpress) och appar. Vi levererar allt från en enskild film till större kompetenssatsningar i form av digitala utbildningar eller kompletta större digitala utbildningslösningar som man idag kallar blended learning.





Vi hjälper er uppnå resultat

Era problem, utmaningar och mål gör vi till våra. Vi är inte nöjda förrän resultatet av en utbildningssatsning har fått den effekt vi gemensamt satt som mål. Det kan till exempel handla om att ni ska öka er omsättning, ta fler marknadsandelar, minska antalet supportärenden, ändra attityd hos kunderna eller förändrat beteende hos medarbetarna och mycket mer. En av de mest utmanande frågorna som vi brukar våga ställa till kunden är "varför" eller "vad är det bakomliggande behovet". Denna fråga är ofta avgörande för det pedagogiska uplägget och innehållet.

"Vi har ökat försäljningen med 25% som en direkt följd!" / [Onninen](#) berättar mer här.

"Vi har redan efter ett år nått målet med ökad försäljning om 3% av ekologisk vin. Målet var tre år."

/ [Systembolaget](#) berättar mer här.

Vi kan

Alla har kompetensen att skriva manus, leda projekt, regissera och producera digitala utbildning. Givetvis varierar utbildning, erfarenhet och kompetens, men minsta gemensamma nämnare är att alla medarbetare kan driva ett projekt från A till Ö. Vi kan garantera er några av de bästa konsulterna i branschen med de krav på kompetens och erfarenhet ni efterfrågar. Vi har under längre tid haft en bakomliggande strategi i våra rekryteringar, så förutom kompetens, har vi också ett tänk på åldersstrukturen i företaget med en blandning av yngre och äldre kollegor. Detta gynnar vår interna brainstorming när vi gör våra kundlösningar.

"Trodde denna [kurs](#) skulle bli tråkig. Oj! Vad fel jag hade! Det är en av de bästa e-utbildningen vi tagit fram."

/ Försvarsmakten.

*[Det hållbara Systembolaget](#) | Bästa e-learning 2014 vid Swedish Learning Award
Juryns motivering: "Med ett skarpt visuellt uttryck och snygg paketering är detta en värdig vinnare. Det rena, stilistiska greppet sätter det viktiga i fokus. Organisationens hållbarhetsarbete går rakt in i medarbetarens hjärta och hjärna." / Systembolaget*

"[Kursen](#) är hela tiden intressant, snygg, och den känns aldrig långtråkig och som att jag bara vill bli klar". / LRF

Den Stora Nätresan | Bästa e-learning och mobila lärande 2016 vid Swedish Learning Award, Juryns motivering: "En utbildning i framkant där lärandet blir en del i vardagen. humor, musik och personligt tilltal träffar direkt i målgruppen. Deltagaren fördjupar innehållet genom att dela reflektioner och tankar."



Resan till målet är ett nöje

Vårt mål är att försöka leverera lösningar över er förväntan. Då talar vi inte bara om slutresultatet även resan dit ska vara ett nöje. Vi arbetar i projekt. Vår produktionsprocess, metoder, rutiner och medarbetare är nyckeln till våra nöjda kunder. Uppdrag genomförs så att överenskommen omfattning, kostnadseffektivitet och kvalitet uppnås.

"Högsta betyg till alla konsulter jag jobbat med. De är väldigt flexibla och har hög servicegrad. De har kundfokus. Lexicon försöker alltid hitta en lösning även om det ligger utanför projektet. Lexicons konsulter är snälla, glada och tillmötesgående. Tillgängligheten är hög. De är väldigt snabba på att återkoppla. Det finns aldrig något problem. Vi hade inte jobbat med Lexicon om de inte hade varit bäst. Vi har haft ett 4 års långt samarbete. En eloge till lexicon – vi är en kinkig och krävande kund som bara vill ha det bästa." /Telenor

"Lexicon levererar i tid och håller det de lovar. Det skapar en trygghet för hela projektgruppen." /LRF





Vi trampar gärna på okänd mark och det har gjort oss till vinnare sex år i rad

Redan från starten har vi tagit en position som förnyare och motor i branschen. Viljan att förändra och utveckla digitalt lärande är vårt kännetecken. Det innebär att vi lägger stor kraft på att hitta lösningar och koncept som får ny mening och höjd i utbildningssammanhang. Det gäller allt från teknik, pedagogik & dramaturgi till användarvänlighet och visuellt uttryck. Lexicon Interactive har vunnit flera utmärkelser per år vid [Swedish Learning Awards](#). Det är vi stolta över! Och ett betyg på att producerar innovativa utbildningslösningar i framkant.



2011 Bästa m-learning | Svenska Addisonföreningen
 2012 Bästa standardproduktion | [Kundmötet i butik](#), Daymaker
 2013 Bästa kompetenssatsning | [Nya Telenor Business School](#) (lösenord smartis2013)
 2014 Bästa e-learning | [Det hållbara Systembolaget](#)
 2015 Bästa kompetenssatsning | PostNord [Certifiering Postombud](#)
 2016 Bästa e-learning | [Den Stora Nätresan](#), Telenor
 2016 Bästa mobile lärandet | [Den Stora Nätresan](#), Telenor



Lexicon Interactives produktionsprocess för e-learning

Lexicon Interactives produktionsprocess säkerställer att både vi och våra kunder arbetar så effektivt som möjligt vid framtagandet av utbildning. Arbetsprocessen är indelad i olika steg med tillhörande granskningstillfällen och godkännandepunkter. För varje steg i processen finns rutiner, checklistor och mallar för att kostnadseffektivisera och kvalitetssäkra vårt arbete. Vi ser inte produktionen som vi eller ni utan det är något vi gör tillsammans. Det största tidsuttaget från kunden är före och i början på produktionsprocessen för att sedan avta under arbetets gång.

Beroende av vad projektet ska leverera har vi utarbetat olika produktionsprocesser - en för e-learning, webb, podd, film, app och spel. Givetvis anpassar vi processen efter ert behov i samråd med er.



Pedagogisk grundsyn – vår definition

Kunskap kan inte förpackas och som ett brev på posten förmedlas till dig utan egen arbetsinsats. Kunskap är mer att ställa rätt frågor än att ha alla svar. All kunskap kräver att du i stor utsträckning engagerar dig och är villig att arbeta för att få insikt och förståelse i det som ibland kan verka komplicerat och svårt. Vi anser vidare att bestående och meningsfull kunskap utvecklas om lärsituationen kopplas till en kontext, verklighetsbaserade fallbeskrivningar är ett bra exempel på det. Kunskap som inte kopplas till ett meningsfullt sammanhang faller snart i glömska.

Lärandeprocess

För att förstå strukturen kring lärandeprocessen använder vi oss av Blooms taxonomiteori som beskriver olika steg i lärandet:

1. Kunskap - Att kunna ta till sig fakta - memorera.
2. Förståelse - Att kunna förstå fakta som memorerats.
3. Tillämpning - Att kunna utföra något med de fakta och med hjälp av den kunskap som man fått.
4. Analys - Att kunna se samband mellan olika fakta.
5. Syntes - Att kunna dra egna slutsatser.
6. Utvärdering - Att kunna producera, planera och generera något nytt



E-learning som lärandeverktyg

Med dagens verktyg har interaktivitet möjliggjorts och e-learning kan användas på ännu bredare plan än tidigare. E-learning låter deltagaren interagera med produktionen, exempel på detta kan vara övningar, spel och simuleringar.

Text i e-utbildning

Det är pedagogiskt och visuellt viktigt att begränsa den text som visas på skärmen. Vi använder olika metoder för att minska mängden text och hålla den så kortfattad som möjligt:

- Manusförfattaren har ett stort ansvar i manusfasen och arbetar för att minimera textmassan i utbildningen och samtidigt se till att innehållet i kursen uppnår kursens syfte och effektmål.
- Det grafiska perspektivet är avgörande redan i grovmanusfasen, det vill säga hur vi grafiskt kan visualisera informationen med hjälp av foto, illustrationer eller video. Då kan vi även minimera mängden text och ibland utesluta den helt och hållet.

I utbildningar som omfattar ett gediget faktamaterial behöver informationen portioneras ut, det finns flera olika sidtyper som möjliggör att deltagaren får möjlighet att lära sig en liten del i taget.

Exempel: [Brandforsvaret - Självmordsprevention](#)

Interaktivitet och reflektion

Utbildningar som ska leda till beteendeförändringar hos deltagarna behöver en mer avancerad pedagogisk lösning, eftersom det är viktigt att säkerställa att deltagarna kan tillämpa sina nya kunskaper och färdigheter. Vi använder ofta en kombination av filmade scenarion, interaktiva övningar och reflektioner för att levandegöra ett mer komplicerat ämnesområde och befästa deltagarnas kompetens.

Interaktiva testfrågor och fallbeskrivningar

Interaktiva testfrågor används för att mäta om deltagaren tillgodogjort sig innehållet i utbildningen. De kan utformas för att mäta faktakunskaper eller förståelse av mer komplexa samband inom ett ämnesområde.

För att mäta om deltagaren kan tillämpa sin samlade kompetens och lösa en specifik arbetsuppgift rekommenderar vi en kombination av interaktiva testfrågor och verklighetsbaserade fallbeskrivningar.

Exempel: [Försvarsmakten - Skissritning](#) och [Infranord - Filmquiz](#) Se avsnitt 3 signalquiz.



Hur effektivt är e-learning?

Denna fråga kommer ofta upp i samtal med kunder och svaret är inte helt enkelt. Det finns flera faktorer som styr svaret på frågan som till exempel åldersstruktur, målgrupp, tillgång till datorer, datorvana, har arbetsgivaren avsatt tid till genomförandet av kurserna och så klart det egna intresset och nyfikenhet till lärande. Det finns dock flera studier som pekar på att e-learning är en effektiv metod för lärande. Läger man sedan till kombinationen e-learning och lärare (blended learning) så visar studierna att det till och med kan vara effektivare än traditionell utbildning.

Rapporten [Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning - A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies](#) är en rapport av om forskning om utbildningseffektivitet från 1996 till 2008. Man jämförde effektiviteten hos e-learning, blendedlösningar och traditionell utbildning. Studien visade att blendedlösningar (se ovan) var mest effektivt. E-learning var något mer effektivt än traditionell undervisning.

I en större studie genomförd 2009 av US Department of Education drog man slutsatsen att deltagare som använd e-learning i snitt presterade bättre än de som fått traditionell undervisning.

Kostnadseffektiva fördelar med e-learning

1. Inga reskostnader, ingen miljöpåverkan.
2. Minskad produktionsbortfallstid med 25% till 60% jämförbart med traditionellt lärande.
3. Alla får samma utbildning/information samtidigt.
4. Alla kan studera i egen takt.



Vi har leveranskapacitet

Vi är idag 19 anställda. 2017 levererade Lexicon Interactive 91 projekt. Tack vare våra underkonsulter är vår produktionskapacitet skalbar efter behov. Lexicons produktionschef resursplanerar Lexicon Interactives verksamhet både på kort och lång sikt. Det gör att vi kan ge er hög tillgänglighet, kvalitet och volym av resurser, flexibilitet och hög servicegrad. Vi har också som mål att ligga på den beläggningsgrad som vi med tiden funnit lämplig för att kunna erbjuda en god arbetsmiljö.

"Vår supervassa produktionschef får allt att rulla på som det ska. Det gör att vi levererar i tid och med hög kvalitet." / Malin Jansson VD, Lexicon Interactive

Vi finns nära våra kunder

Vi har vårt huvudkontor i [World Trade Center](#), Stockholm precis vid T-centralen. Genom Lexicons lokala närvaro i på [31 platser i Sverige](#), så kan vi arbeta nära er. Tack vare dagens teknik kan vi även driva projekt mer eller mindre på distans, vilket är både kostnadseffektivt och bidrar till att uppnå våra miljömål.

Vi har en stark fikakultur och bjuder alltid på go-fika. Vår glassbox är uppskattad av kunderna.





Vår stolta ägare

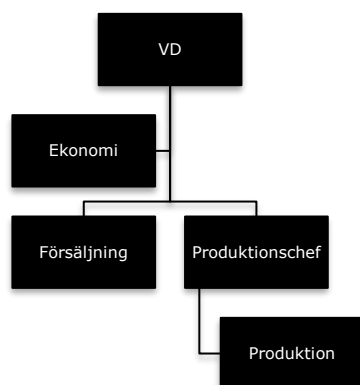
Lexicon AB äger dotterbolaget Lexicon Interactive AB till 100%. Lexicon Interactive är en del i Lexicongruppen som tillsammans omsätter 485 milj kr 2017. Lexicon är en franchiseorganisation med ca 40 franchisetagare i Sverige. www.lexicon.se

"För att kunna möta våra kunders behov av effektiva utbildningsformer intar Lexicon Interactive en särställning inom lexicon gruppen. Dels genom att kunna erbjuda våra kunder effektiva interaktiva kompetensinsatser men också att tillsammans med våra traditionella utbildare skapa effektiva blended projekt där vi kombinerar våra olika lärformer." / Lars Sundelin, ägare Lexicon

Vi har bra ekonomi och växer med omsorg

Vi växer utifrån en plan som tar hänsyn till våra medarbetares och kundernas behov. Vi har precis nyanställt. I bokslutet för 2017 redovisar vi en omsättning om ca 22,6 mkr. Vi har en stadig tillväxt och ser framtiden an med en fortsatt tillväxt.

Så här är vi organiserade



Vi har varit igång sedan år 2007

Som bevis på att vi varit verksamma och levererat digitalt lärande med hög kvalite i minst fem år, hänvisar vi till Swedish Learning Awards dokumentation av våra utmärkelser år 2011 och framåt. <http://swedishlearningawards.se/vinnare/>. Alternativt se företagets utveckling på webbsajten [allabolag.se](http://www.allabolag.se) <http://www.allabolag.se/5567192454/lexicon-interactive-ab>



Behöver ni kom-igång-hjälp, utveckla er verksamhet eller är ni kort om folk?

Vi är er partner i alla lägen. Vi kan hjälpa er utveckla er verksamhet, utbilda er om ni behöver komma-igång-hjälp med produktion av digitalt lärande. Ni kan också anlita oss som en extra resurs vid toppar.

“Lexicons konsulter synliggjorde våra effektmål, tog fram en handlingsplan och hjälpte oss att navigera rätt i förbättringsarbetet. Våra kompetensspecialister har nu fått rätt förutsättningar, att tillsammans med de postansvariga, säkerställa kompetensen hos våra ombuds 12 000 medarbetare. Förbättringsarbetet har gett direkta mätbara förbättringar i vår verksamhet samt möjliggjort att tillsammans med våra ombud ständigt förbättra kundmötet.” /Posten

Programvara för att producera digitalt lärande

Vi är även generalagent för [Lectora](#) – marknadens mest kompletta lösning för all produktion av webbutbildning. Det är mycket lämpligt för ”in-house”-produktioner och i samproduktioner med interna och externa partners. Lectora används av över 2 000 företag i över 125 länder.

Behöver ni stöd vid inköp av LMS?

Learning management system används för distribution och uppföljning av utbildning. Vi ger er den kunskap ni behöver för att känna er trygga i valet av verktyg.

Vi ser oss själva som en LMS leverantör i framtiden. Idag söker vi en samarbetspartner som återförsäljare för en bra LMS plattform som ska innehålla allt det där man kan kräva av ett stabilt och enkel utbildningsplattform.



Vi har färdig digital utbildning som ni kan använda i era interna utbildningsprogram eller för löpande kompetensutveckling

Office 365

Lexicon har tagit fram Lexicon 365 – en paketylösning som säkerställer att medarbetarna nyttjar verktygen optimalt för samarbete och kommunikation! En tjänst där vi erbjuder löpande utbildning och användarstöd:

- Webbportal för användarstöd
- Kompetenstester för förstudie
- Användarsupport
- E-learning
- Löpande webinarer med produktuppdateringar & nyheter
- Löpande webinarer med fokusutbildningar inom olika program
- Digitala uppdaterade manualer
- Möjlighet till rabatt på Lexicons ordinarie kursutbud
- Statistik över hur tjänsten används



 Office 365

Fri demo

Boka 20 min demonstration av Lexicon 365

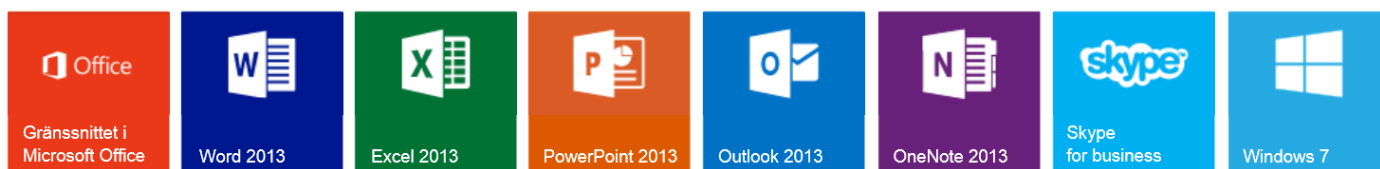




Utbildning i Microsoft Office 2013 och 2016

E-learningen introducerar, lär ut och ger dagligt stöd. Den inkluderar Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Skype för företag och Windows. Finns i språkversionerna svenska och engelska. Innehåller över 100 instruktionsfilmer med speaker och pedagogiska övningsuppgifter.

Programkapitel:



Övningar:

